

BAMI aumenta un 13,7% su resultado semestral

2002-09-01 00:00:00

Bami obtuvo un beneficio neto atribuido a la sociedad dominante de 14,20 millones de euros durante el primer semestre del año, lo que supone un incremento del 13,7 por ciento respecto a los registrados en el mismo periodo de 2001.

La sociedad, que el pasado mes de junio cerró la compra al BBVA del 23,9 por ciento de Metrovacesa, atribuyó este resultado al aumento de los ingresos y, en consecuencia, al incremento registrado por su margen de explotación.

En concreto, la cifra de negocio creció un 21,3 por ciento en los seis primeros meses del año, y sumó un total de 117,19 millones de euros, mientras que el resultado bruto de explotación (ebitda) se incrementó un 13,9 por ciento, hasta 25,5 millones de euros.

La división de promoción registró ventas por importe de 90 millones de euros entre los pasados meses de enero y junio, un 40,8 por ciento más que las conseguidas en igual periodo de 2001.

La consecución de esta cifra de ventas ha llevado a bami a revisar alza su previsión de comercialización de activos para el conjunto de ejercicio, desde los 170 millones inicialmente previstos hasta los 175 millones de euros.

Los ingresos por alquileres, por su parte, se elevaron un ligero 1,1 por ciento en la primera mitad del año, hasta los 7,7 millones de euros como consecuencia, según la inmobiliaria, de las ventas de inmovilizado registradas.

No obstante, dichas desinversiones generaron ingresos de 19,3 millones de euros, un 21,9 por ciento menos que las contabilizadas entre enero y junio de 2001, ejercicio en el que, según detalló bami, la empresa acometió la racionalización del patrimonio que adquirió tras la absorción de zabálburu.