

# **FILO aumenta un 18,5% su resultado semestral, hasta los 2,58**

2002-09-17 00:00:00

Filo obtuvo un beneficio neto atribuido a la sociedad dominante de 2,58 millones de euros durante el primer semestre del año, lo que supone un incremento del 18,5% respecto al registrado en igual periodo de 2001.

La cifra de negocio de la inmobiliaria especializada en promoción de centros comerciales creció un 13,54% en los seis primeros meses del año, hasta sumar 9,180 millones, según datos remitidos a la comisión nacional del mercado de valores (CNMV).

La sociedad dejó de cotizar en bolsa el pasado 24 de mayo como consecuencia de la oferta pública de adquisición de acciones (opa) que el grupo holandés ING lanzó en noviembre de 2001 sobre la inmobiliaria hasta entonces controlada por el Deutsche Bank. Como consecuencia de dicha opa, ING se hizo con el 97,88% del capital de la compañía y manifestó su intención de absorber también el capital restante que fluctuaba en los mercados y sacar así la empresa de bolsa.