

Galicia pierde grandes inversiones por deficit de polígonos industriales

2003-10-01 00:00:00

La falta de suelo reduce un 60% la instalación de nuevas firmas multinacionales.

Decathlon, una multinacional francesa de ropa deportiva, acaba de descartar una inversión de 12 millones de euros en Galicia porque sus ejecutivos del área inmobiliaria no encontraron suelo industrial. Es el último caso que ha trascendido entre decenas de empresas que llevan años buscando un polígono en el que invertir. Fuentes empresariales aseguran que compañías como Ikea, Eroski, Benteler, Denso Corporation o Fnac estarían ya en Galicia si hubieran encontrado un lugar en el que gastar sus euros.

La falta de suelo industrial empieza a adquirir tintes dramáticos, no sólo por su escasez, sino también por su precio. Los cinturones industriales de A Coruña y , especialmente, el de Vigo, son los que más inversión están perdiendo por falta de espacio. Además, no sólo se pierden grandes inversiones industriales de las multinacionales. Hay numerosas pequeñas y medianas empresas que tienen comprometido su crecimiento por falta de espacio donde radicar sus nuevas instalaciones.

Resulta difícil calcular las inversiones y el empleo que Galicia pierde por el tapón de suelo industrial. El indicador más revelador es el desplome de la inversión extranjera: entre el 2.001 y el 2.002, las multinacionales extranjeras recortaron en 295 millones de euros sus inversiones en Galicia. El 28% de las empresas ya radicadas en Galicia invertirían en nuevas instalaciones si encontrasen un lugar donde construir naves más grandes.

El nuevo Parque Tecnológico de Vigo, ha recibido tres veces más peticiones de empresas, que las parcelas que tenía disponibles, (un millón de metros cuadrados).

La Xunta y la sociedad estatal Sepides se han comprometido, a través del Plan Galicia, a aumentar en un 250% la oferta de suelo en Vigo y A Coruña en tres años. El Plan Galicia prevé la construcción de otros 39 polígonos industriales en zonas costeras de la comunidad.